



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio 2021

NOVA APP DO LIDL É Nº1 EM DOWNLOADS E LANÇA CONCURSO COM 450.000 EUROS PARA AJUDAR OS PORTUGUESES NO SEU ORÇAMENTO FAMILIAR

O novo programa de fidelização do Lidl é nº 1 em downloads na App Store e Google Play desde o primeiro dia de lançamento para os clientes. Para celebrar o seu lançamento, entre os dias 1 e 30 de junho, por cada compra superior a 1€ utilizando a app, os clientes do Lidl habilitam-se a ganhar 15.000 euros por dia em cartão pré-pago.

O Lidl Plus é a nova app do Lidl que procura satisfazer ainda melhor as necessidades dos seus clientes e facilitar a sua experiência de compra, reunindo em formato 100% digital, benefícios e vantagens adicionais, de uma forma simples, prática e rápida. Em apenas uma semana, desde o lançamento aos clientes, a mesma já contava com mais de 289 mil downloads e 247 mil registos, maioritariamente do público feminino, com uma utilização muito positiva. Para além dos cupões e promoções semanais exclusivas, entre muitas outras vantagens, o Lidl Plus oferece agora aos portugueses a oportunidade de ganharem 15.000 euros por dia, em cartão pré-pago, ao utilizar a aplicação.

A decorrer entre os dias 1 e 30 de junho, o concurso de lançamento da app Lidl Plus tem uma mecânica de participação bastante simples. Para participarem, os clientes têm que descarregar a aplicação e registarem-se na mesma, identificarem-se com o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa e, por cada compra superior a 1 euro, recebem uma participação que deverá ser submetida através da aplicação. Tudo isto de uma forma intuitiva, cómoda e 100% digital, sem necessidade de registo do talão de compras no site.

Os 30 vencedores serão contactados até ao dia 2 de agosto, sendo comunicada neste dia a lista final no website Lidl e na app Lidl Plus. Em dia e local a anunciar, os premiados irão receber um cartão de pagamento pré-pago, não convertível em dinheiro, com o valor de 15.000 euros, relativo ao montante do prémio.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para a divulgação deste concurso, será lançada, a partir do dia 31 de maio, uma campanha multimeios com a criatividade d'O Escritório, presente em televisão, rádio, digital e nas lojas, folhetos e newsletter do Lidl Portugal. Num tom descontraído e com o humor já característico da marca, com o claim 'Como se faltassem razões para gostar do Lidl', o filme retrata um casal que ironiza sobre a recente loucura da nova app do Lidl e do concurso de lançamento com prémios de 15.000€ por dia, acabando depois por se revelarem ambos uns verdadeiros fãs do Lidl.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt